

Școala Gimnazială „Aron-Vodă” Aroneanu
Profesor Ana Haraga

Planificare calendaristică
Disciplina opțională „Literație multimodală”
1 oră / săptămână – clasa a VII-a

Total ore/an – 34 ore
Semestrul I – 15 ore
Semestrul al II-lea – 19 ORE

COMPETENȚE GENERALE

1. Formarea competențelor de literație a textului multimodal, concretizate în procese de înțelegere, interpretare, reflectare și evaluare.
2. Formarea competenței de comunicare prin intermediul textelor multimodale;
3. Dezvoltarea capacității de a interpreta și genera judecăți în calitate de utilizatori de informații multimedia

Nr. crt	Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi asociate	Nr. de ore alocate	Săptămâna	Observații
SEMESTRUL I – 15 ORE						
1.	Tipologia textelor multimodale 4 ore	- identificarea codurilor semiotice ale textului multimodal; - identificarea relației text – imagine –conținut audio-video dintr-un text multimodal;	Prezentarea programei și a obiectivelor Recunoașterea mijloacelor utilizate în texte multimodale	1 1	S1 S2	

		<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea informațiilor și a intențiilor de comunicare din textele multimodale; - capacitatea de a analiza critic mesajele multimedia; - recunoașterea și analiza resurselor semiotice; 	<p>tipărite: <i>benzi desenate, romane grafice, postere, ziare, broșuri, afișe, pliante</i> ;</p> <p>Texte multimodale digitale: <i>videoclipuri, animații, povestiri digitale, filme, spotul publicitar, reclama, e-mailul, pagina web;</i></p> <p>Texte multimodale live: <i>spectacol sau eveniment;</i></p>	1	S3		
				1	S4		
2.	Romanul grafic <i>Persepolis, Marjane Satrapi</i> 6 ore https://vimeopro.com/urban-school/english-1b/video/97764879	<ul style="list-style-type: none"> - recunoașterea și analiza resurselor semiotice; - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; - înțelegerea semnificației globale a mesajului transmis prin textul multimodal; - interes și curiozitate pentru analiza și interpretarea textului multimodal - argumentarea punctului de vedere referitor la texte/teme, care actualizează tipuri de comunicare artistică/ nonartistică; - transcodificarea percepțiilor în limbaj verbal; - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; 	<p>Modalități de lectură a imaginii</p> <p>Narativul multimodal în romanul grafic</p> <p>Ordinea discursului narativ Realizarea benzii desenate În Power point Inserarea vocii narative în Power Point</p> <p>Elemente de retorică vizuală</p>	1	S5		
				1	S6		
				1	S7		
				1	S8		
				1	S9		
				1	S10		

			Evaluare				
3.	Afișul 6 ore	<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea informațiilor și a intențiilor de comunicare din textele multimodale; - capacitatea de a analiza critic mesajele multimedia; recunoașterea și analiza resurselor semiotice; - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; - elaborarea de texte multimodale respectând anumite tipare textuale – narativ, descriptiv, argumentativ, injonctiv; - capacitatea de a utiliza în mod interactiv limbajul, simbolurile și textele 	<p>Clasificare - <i>afișul de atenționare; afișul publicitar; afișul cultural</i>. Calitățile unui afiș - <i>simplitatea; acuratețea informației; actualitatea; caracterul persuasiv și naturalețea</i>;</p> <p>Elemente de compoziție ale afișului - <i>linia; forma; culoarea; spațiul; textul; textura; dimensiunea elementelor</i>; Principii ale compoziției - <i>centrul de interes; echilibrul; contrastul; dinamismul; alinierea; unitatea</i>;</p> <p>Elaborarea afișului cultural în Publisher</p> <p>Evaluare – Prezentarea fișierului Publisher</p>	1	S11		
				1	S12		
				2	S13 S14		
				1	S15		
SEMESTRUL AL II-LEA – 19 ORE							
4.	Pliantul 3 ore	<ul style="list-style-type: none"> - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; - interes și curiozitate pentru analiza și interpretarea textului 	Tipuri - <i>pliantul de promovare; de informare; comercial</i> . Elemente structurale – <i>headline-ul; logo/siglă</i> ; Organizarea datelor media în pliant	1	S1		

		multimodal	Tehnici de editare; fișier Publishare	1	S2		
			Evaluare	1	S3		
5.	Reportajul 6 ore	<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea informațiilor și a intențiilor de comunicare din textele multimodale; -transmiterea informației referitoare la sine și la universul apropiat prin îmbinarea mai multor coduri semiotice. - capacitatea de a utiliza în mod interactiv limbajul, simbolurile și textele - elaborarea de texte multimodale respectând anumite tipare textuale – narativ, descriptiv, argumentativ, injonctiv; - folosirea strategiilor discursive; - redarea prin mijloace multimedia conținutul ideatic al unu text dat; - folosirea tehnicilor artistice în proiecte multimedia; 	<p>Tipologia reportajului. <i>Reportaj de specialitate</i> (social; cultural; politic; economic; sportiv;). <i>Reportaj de informare generală</i> (de fapt divers; de călătorie; monografic.);<i>Reportajul propriu-zis; Reportajul colaj; Reportajul eseu; Reportajul povestire; Reportajul anchetă.</i></p> <p>Trăsăturile reportajului: <i>actualitatea; autenticitatea; atitudinea; plasticitatea;</i></p> <p>Etapele realizării reportajului</p> <p>Atelier de creație – Editarea <i>reportajului cultural în FlexClip</i></p> <p>Evaluare – prezentarea reportajului(fișier <i>FlexClip</i>)</p>	1	S4		
				1	S5		
				1	S6		
				2	S7,8		
				1	S9		
6.	Interviul 4 ore	<ul style="list-style-type: none"> - evaluarea informațiilor și a intențiilor de comunicare din textele multimodale; - redarea prin mijloace multimedia conținutul ideatic al 	Tipuri de interviu (<i>de relatare; mărturie; de opinie; de analiză; portret</i>).Rolul comunicării nonverbale și a stimulilor paraverbali din	1	S10		

		<p>unu text dat;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; - capacitatea de a analiza critic mesajele multimedia; 	<p>structura interviului.</p> <p>Etapele realizării interviului</p> <p>Atelier de creație – Reportaj audio cu aplicația Echo a telefonului</p> <p>Evaluare – Prezentarea interviului</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>S11,</p> <p>S12</p> <p>S13</p>		
7.	Articolul de revistă 6 Ore	<ul style="list-style-type: none"> - recunoașterea și analiza resurselor semiotice; - analiza și evaluarea rolului strategiilor de expunere / codurilor semiotice într-un text dat; - capacitatea de a utiliza în mod interactiv limbajul, simbolurile și textele; - elaborarea de texte multimodale respectând anumite tipare textuale – narativ, descriptiv, argumentativ, injonctiv; - folosirea strategiilor discursive; - redarea prin mijloace multimedia conținutul ideatic al unu text dat; - folosirea tehnicilor artistice în proiecte multimedia; 	<p>Tipologia articolelor. Texte de informare (<i>știrea, relatarea, reportajul, ancheta</i>). Texte de opinie (<i>editorialul, analiza, comentariul, tableta</i>)</p> <p>Organizarea elementelor grafice în structura paginii.</p> <p>Atelier de creație – Articolul publicistic în Publisher</p> <p>Evaluare – Prezentarea pagini de revistă</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>S14</p> <p>S15</p> <p>S16,17,18</p> <p>S19</p>		